



NOMBRE DEL INDICADOR:		Clave: 58 - COTUCO - 1000		58 PDM	
PORCENTAJE DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI		TIPO		NIVEL	
		Estrategico		Resultado	
		DIMENSION		Eficacia y Eficiencia	
1. Liga al PMD: Política Pública: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -					
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 582 -					
3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVENTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION					
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO					
5. Variables:					
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS		
NEP	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO		
NEPAE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO		
NEPAPE	NUMERO DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO		
6. Fórmula:		$NEP = ((NEPAE / NEPAPE) - 1) * 100$			
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE					
8. Rango de Valor (Semaforización):					
ROJO		AMARILLO		VERDE	
-100.00 - 2.00		2.10 - 4.00		4.10 - 6.00	
9. Línea base:					
PERIODO		VALOR BASE	VALOR META		
ENERO-MARZO		5.00	5.00		
ABRIL-JUNIO		5.00	5.00		
JULIO-SEP		5.00	5.00		
OCT-DIC		5.00	5.00		



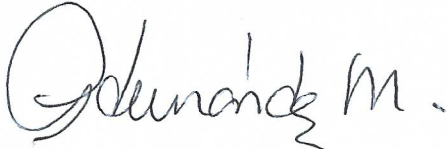

10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2021: 5.00	Trienio 2021: 5.00
---	----------------------------	------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCION TURISTICA.- ES LA DIFUSION DE UN LUGAR COMO DESTINO PAA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAIS, GENERA INGRESOS ECONOMICOS PARA EL DESTINO. LOS OBJETIVOS DE ESTA SON A) FOMENTAR LA PROMOCION Y ATRACTIVOS DE UN DESTINO B) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QU EXISTE PARA EL TURISTA C) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO Y D) INCENTIVAR LA IMPLICACION DE LOS PROFESIONES RELACIONES CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER MAYOR NUMERO DE VISITANTES

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNANDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



NOMBRE DEL INDICADOR:		Clave: 58 - COTUCO - 1000	58 PDM
PORCENTAJE DE FLUJO DE TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI		TIPO	NIVEL
		Estrategico	Impacto
		DIMENSION	Eficacia
1. Liga al PMD:			
Política Pública: -			
Estrategia: -			
Línea de Acción: No Aplica -			
Línea de Acción 2: 3.2.2 - PROMOCION TURISTICA			
Línea de Acción 3: No Aplica -			
Línea de Acción 4: No Aplica -			
2. Estructura Programática:			
Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.			
Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL			
Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO			
Función: 7 - TURISMO			
SubFunción: 1 - Turismo			
Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
3. Objetivo del Indicador: INCREMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEIDANTE EL PROGRAMAMA DE PROMOCION Y APROVECHAMIENTNO SUSTENTABLE DE SUS ATRACTIVOS TURISTICOS			
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR TASA DEL INDICADOR MAYOR LA ACTIVIDAD TURISTICA			
5. Variables:			
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
EHAЕ	ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE OCUPADOS EN EL AÑO EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO
EHAPE	ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE OCUPADOS EN EL AÑO PREVIO AL EVALUADO	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA SUSTENTABLE Y TURISMO
FTM	FLUJO DE TURISTAS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI	PORCENTAJE	SECRETARIA DE ECONOMIA Y TURISMO SUSTENTABLE
6. Fórmula:		FTM=((EHAЕ/EHAPE)-1)*100	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE			
8. Rango de Valor (Semaforización):			
ROJO		AMARILLO	
0.00 - 4.00		4.10 - 5.10	
VERDE			
6.10 - 8.00			
9. Línea base:			
PERIODO		VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO		8.00	8.00
ABRIL-JUNIO		8.00	8.00
JULIO-SEP		8.00	8.00
OCT-DIC		8.00	8.00
10. Meta del indicador:	Anual 2021:		Trienio 2021:



>= (incremento)

8.00

8.00

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

FLUJO DE TURISTAS.- ES PARA CONOCER LAS CORRIENTES TURISTICAS QUE VIENEN AL MUNICIPIO DE MEXICALI

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ

PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu

NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu